

好きな言葉からわかる 感性ライフ・スタイルセミナー

『センスを磨く』には、どのような手段があるのか。

その一つの手法として(株)日本カラーデザイン研究所 <NCD> が開発した嗜好診断システムを使って、16分類されているライフスタイルのどこに該当するのか、そこから「イメージにおける自分の立ち位置を知る」ことが、本講座の目的です。



8月 3日(木) 14:00~16:30

8月26日(土) 14:00~16:30

*どちらも同じ内容のセミナーです。

- 人数 定員 7名
- 価格 一般 5,000円(消費税込)
学生 3,000円(消費税込)
- 会場 優しい食卓セミナールーム
〒102-0072 東京都千代田区 3-11-24 共立ビル7階
- 内容
- 好きな言葉からカラー・イメージの嗜好を探る
 - カラー・イメージの嗜好からライフスタイルを探る
 - 自分の感性ライフスタイルのポジショニングは?
 - 感性ライフスタイル診断を継続する効果
- 講師 (株)優しい食卓ライフ・アップ・デコレーター事業部 プロデューサー
(株)日本カラーデザイン研究所 取締役
(有)ターン・アンド・ノーブル 代表
福長 嗣人
- お申込 下記をご記入の上、FAXでお送り下さい。
- お振込 みずほ銀行 飯田橋支店 当座 4770 (株)優しい食卓

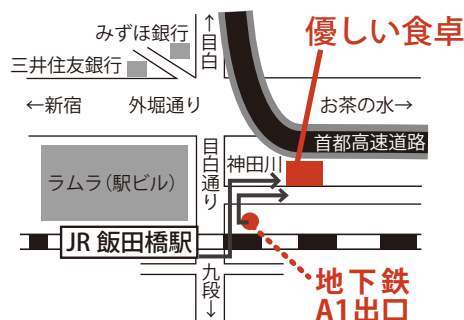
株式会社日本カラーデザイン研究所 (NCD)

～口紅から火力発電所まで～

株式会社日本カラーデザイン研究所 (NCD) は 1967 年の創立以来、心理学的な立場から、色彩、デザイン、消費者嗜好、カラーマーケティング、景観計画などの研究にもとづく情報を、メーカー、流通、広告、建築など多くの企業をはじめ、大学、公共団体、海外などへも幅広く提供し、感性情報企業として多くの信頼を得ています。

<主な取引先>

LIXIL / パナソニック / 凸版印刷 / ケミュー / アスワン / 富士ゼロックス / 花王 / リクルート / 資生堂 / 青森県 / 島根県 / 松江市 / 都城市 / 沖縄電力など (順不同・敬称略)



※A1出口を出て右に180度ふり返った先の道です。

地下鉄飯田橋駅 A1出口より徒歩2分
(東西線, 南北線, 有楽町線, 大江戸線)
JR 飯田橋駅 東口より徒歩3分

【送信先 FAX 03-5215-1189】

参加日	※該当する□にチェック✓を入れてください。		申込日	月	日
	<input type="checkbox"/> 8月3日(木)	<input type="checkbox"/> 8月26日(土)	<input type="checkbox"/> 一般	<input type="checkbox"/> 学生	
お名前			フリガナ		
ご住所	〒				
電話			FAX		
メール					

お問合せ・お申込先 株式会社優しい食卓 〒102-0072 東京都千代田区飯田橋3-11-24
TEL 03-5215-1287 FAX 03-5215-1189 mail info@table21.com URL www.table21.com